



**RAMMER FOR MUNT-LIG-PRAKTISK EKSAMEN I
MEDIE- OG INFORMASJONSKUNNSKAP 2
ELEVER 2019**

| | |
|---|--|
| Utdanningsprogram: Studiespesialisering | Programområde: Språk, samfunnsfag og økonomi |
| Fagkode: SAM3010 | Valgfritt programfag |
| Årstrinn: Vg3 | Forberedelsestid: 48 timer (2 virkedager) Eksamenstid: Inntil 45 minutter |
| <p><u>Oppgaveproduksjon:</u> Faglærer/fagseksjon Forberedelsesdel, fagrapport og annen relevant informasjon skal være sensor i hende senest 1 uke før elevene får melding om trekk. Dokumentene sendes fra eksamensansvarlig ved skolen, normalt pr. brevpost. Faglærer og sensor skal være i dialog før eksamen, og sensor skal godkjenne oppgavene.</p> | |
| <p><u>Forberedelsesdelen:</u> Forberedelsesdelen som trekkes 48 timer før eksamen, er en praktisk vinklet oppgave hvor kandidatene skal produsere et enkelt medieprodukt eller en skisse til et større produkt. Resultatet skal presenteres i del 1 av eksamen. Oppgaven skal være knyttet til et overordnet tema som dekker kompetansemål fra minst to hovedområder i læreplanen. Kompetansemålene som temaet og oppgaven dekker, skal være oppgitt. Maks 3 kandidater på samme parti får samme tema og oppgave. Kandidatene kan velge å samarbeide om produksjonen til del 1, men de skal eksamineres individuelt.</p> <p>Kandidatene har rett til veiledning av en faglærer innenfor ordinær skoletid på en av forberedelsesdagene. I forberedelsesdelen får kandidatene ikke informasjon om spørsmålene som vil bli stilt i oppfølgingssamtalen og fagsamtalen.</p> | |
| <p><u>Eksamensdagen:</u></p> <p><u>Del 1: Forberedt presentasjon (inntil 15 minutter)</u> Kandidaten leverer en form for utskrift av presentasjonen til faglærer og sensor før gjennomføringen. Denne skal ikke vurderes, men kan benyttes til notater osv. Det stilles krav til at kandidaten henviser til kilder som er brukt i forbindelse med presentasjonen.</p> <p><u>Del 2a): Oppfølgingssamtale (ca. 5-10 minutter)</u> Faglærer og sensor stiller oppfølgingsspørsmål til presentasjonen.</p> <p><u>Del 2b): Fagsamtale med utgangspunkt i tema (ca. 20-25 minutter)</u> Fagsamtale om det overordnede temaet for eksaminasjonen som går utover kandidatens presentasjon. Dersom kandidaten ikke får vist bredde i sin kompetanse i faget innenfor gitt tema, kan det også eksamineres i andre deler av læreplanen.</p> | |
| <p><u>Hjelpemidler:</u> Alle hjelpemidler er tillatt i forberedelsestiden. På eksamen får kandidaten ha med seg notater/materiale til presentasjonen. Notatene legges bort når oppfølgingssamtalen (del 2a) er avsluttet.</p> | |
| <p><u>Vurdering:</u> Grunnlaget for vurdering er kompetansemålene i læreplanen for faget. Det er utarbeidet felles kjennetegn på måloppnåelse for muntlig-praktisk eksamen i faget. Disse skal være kjent for kandidatene i god tid før eksamen og deles ut sammen med oppgaven 48 timer før eksamen.</p> <p>Den fysiske presentasjonen/produktet som er laget i forberedelsestiden skal ikke vurderes i seg selv, men den faglige kompetansen kandidaten viser gjennom sin presentasjon på selve eksamensdagen skal vurderes i sammenheng med oppfølgingssamtalen og fagsamtalen, som avdekker kandidatens individuelle kompetanse.</p> | |

Sensur:

Karakter skal settes etter hver kandidat og formidles til kandidatene fortløpende. Kandidaten har krav på en begrunnelse for karakteren som er basert på kjennetegn på måloppnåelse i faget.

Merknad: Ved Mysen vgs. kan ikke denne eksamenen arrangeres samtidig med praktisk eksamen i Medier og kommunikasjon på yrkesfag.

Eksamensordning for privatister:

Privatister går kun opp til skriftlig eksamen i dette faget.

Kjennetegn på måloppnåelse i Medie- og informasjonskunnskap 2 – SAM3010

| Kompetansemål | Karakteren 2 | Karakteren 3 og 4 | Karakteren 5 og 6 |
|---|--|--|--|
| Medieutvikling <ul style="list-style-type: none"> gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk presentere sør-nord-problematikken i det internasjonale mediebildet gjere greie for sentrale trekk ved mediestructuren i utviklingsland | Eleven - gjengir noe relevant fagstoff - bruker enkelte fagbegreper | Eleven - viser varierende faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper i varierende grad - forklarer til en viss grad sammenhenger | Eleven - viser meget god faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper presist - forklarer sammenhenger på en utførlig måte |
| <ul style="list-style-type: none"> diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv diskutere konsekvensar medieutviklinga har for journalistrolla | Eleven - beskriver noen sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan nevne eksempler der det er relevant - kjenner til noen fagbegreper og medieteorier | Eleven - diskuterer i noen grad sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan bruke eksempler der det er relevant - bruker i noen grad fagbegreper og medieteorier | Eleven - diskuterer sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle selvstendig og strukturert, og bruker eksempler til å bygge opp resonnementer der det er relevant - bruker fagbegreper presist og medieteorier selvstendig og nyansert |
| Kompetansemål | Karakteren 2 | Karakteren 3 og 4 | Karakteren 5 og 6 |
| Uttrykksformer <ul style="list-style-type: none"> analysere form og innhald i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar | Eleven - nevner noen momenter i en analyse, og bruker enkelte fagbegreper - kjenner til noen medieteorier | Eleven - analyserer og evaluerer til en viss grad, og bruker fagbegreper - bruker i noen grad medieteorier | Eleven - analyserer og evaluerer meget godt, og bruker fagbegreper presist - bruker medieteorier selvstendig og nyansert |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • lage produksjonsplan for eigne medieproduksjonar med oversikt over tidsbruk og kostnader • skape og presentere eigne medieprodukt i ulike kombinasjonar av tekst, lyd og bilde og grunngje val av medium og publiseringsform • utvikle eit medieprodukt i samarbeid med ei bedrift eller ein organisasjon • bruke forteljarteknikkar, munnlege uttrykksmåtar og dramaturgiske verkemiddel i eigne medieproduksjonar | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager i noen grad en produksjonsplan og presenterer noen ideer til et medieprodukt/ferdig medieprodukt - redegjør for noen virkemidler | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager en enkel produksjonsplan og et utkast til et medieprodukt/ferdig medieprodukt - redegjør for og begrunner virkemidler i varierende grad | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - lager en gjennomtenkt produksjonsplan og et meget godt utkast til et medieprodukt/ferdig medieprodukt - redegjør for og begrunner valg av virkemidler på en presis måte |
|--|---|--|--|

| Kompetansemål Medium, individ og samfunn | Karakteren 2 | Karakteren 3 og 4 | Karakteren 5 og 6 |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • gjere greie for ulike medieideologiar • gjere greie for sentrale lover og føresegner som gjeld opphavsrett, personvern og yringsfridom | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - gjengir noe relevant fagstoff - bruker enkelte fagbegreper | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - viser varierende faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper i varierende grad - forklarer til en viss grad sammenhenger | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - viser meget god faglig oversikt og forståelse - bruker fagbegreper presist - forklarer sammenhenger på en utførlig måte |
| <ul style="list-style-type: none"> • utforske påverknadsstrategiar i ulike typar medieprodukt • undersøkje korleis produksjon og distribusjon av informasjon kan bli styrt og kontrollert av ulike interesser • analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar • reflektere over etiske problemstillingar og utfordringar i møtet mellom medium og ulike kulturar • reflektere over media si rolle når det gjeld informasjons-, nyheits- og kulturformidling i det internasjonale mediebildet • vurdere korleis media kan forme haldningar, normer og verdiar • drøfte korleis media er med på å skape, forsterke og motverke informasjonskløfter • diskutere kva for roller informasjonsbyrå og lobbyverksemd spelar i eit demokrati | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - nevner noen momenter i en analyse, og bruker enkelte fagbegreper - beskriver noen sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan nevne eksempler der det er relevant - kjenner til noen Medieteorier | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyserer og reflekterer til en viss grad, og bruker fagbegreper - diskuterer i noen grad sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle, og kan bruke eksempler der det er relevant - bruker i noen grad medieteorier | <p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyserer og reflekterer meget godt, og bruker fagbegreper presist - diskuterer sammenhenger mellom samfunnsutviklingen og medienes rolle selvstendig og strukturert, og bruker eksempler til å bygge opp resonnementer der det er relevant - bruker medieteorier selvstendig og nyansert |

Karakteren 1 uttrykker at eleven har svært lav kompetanse i faget.