

Næringriket Østfold

Strategisk tempel 2016 – 2026

<p><i>Visjon:</i> Et næringsliv som ligger et steg foran</p>		
<p><i>Misjon:</i> Sammen skal vi fremme og inspirere til vekst i næringslivet</p>		
<p><i>Hovedmål:</i> Øke sysselsetting i Østfold og næringslivets konkurransekraft og vekstmuligheter</p>		
<p><i>Innsatsområdet 1:</i> Skape vekst i eksisterende bedrifter</p>	<p><i>Innsatsområdet 2:</i> Skape flere levedyktige nyetableringer</p>	<p><i>Innsatsområdet 3:</i> Tiltrekke virksomheter utenfra</p>
<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobble innovasjonsaktiviteten i næringslivet i Østfold • Øke eksport per sysselsatt • Øke produktiviteten per sysselsatt 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 20% av nye arbeidsplasser skal komme fra nyetableringer • Dobble antall nyetableringer med vekstambisjoner • Flere spin off fra etablerte bedrifter 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Økt omdømme som næringsregion • Flere private selskaper legger virksomhet til Østfold • Flere statlige virksomheter legges til Østfold
<p><i>Strategier:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Styrke teknologiområder som øker næringslivets vekstmuligheter 2. Bidra til økning i FoU- og innovasjonsinnsats i næringslivet og sette fokus på innovasjon av forretningsmodeller 3. Bidra til at flere Østfold bedrifter deltar i næringsklynger og samarbeider internasjonale kunder og kunnskapsmiljø 4. Bidra til aktivt eierskap i regionen 	<p><i>Strategier:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utvikle en entreprenørskaps- og delingskultur i Østfold 2. Koble ideer og utvikle samarbeidet mellom næringsliv og akademia 3. Mobilisere risikovillig kapital 	<p><i>Strategier:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bidra til økt kunnskap og kjennskap om Østfolds fortrinn 2. Bidra til god by- og stedsutvikling
<p><i>Fyrtårn (oppstartsår):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Østfold (2016) 	<p><i>Fyrtårn:</i></p> <p>Ingen i 2016</p>	<p><i>Fyrtårn:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Omdømme Østfold (2016) • Statlige virksomheter til Østfold (2016) • Mulighetsrom for store datasentra i Østfold (2016)
<p><i>Verdier og kjøreregler (grunnlaget for partnerskapet/samarbeidet):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til langsiktig samarbeid for et samlet Østfold • Anerkjennelse at partnerskapet bygger på gjensidig avhengighet mellom likeverdige partnerne • Ta ansvar for partnerskapets resultater og suksess • Delta i aktiviteter og bidra med egne ressurser • Dele min kunnskap og erfaring med partnerskapet • Bidra til en åpen og tillitsbasert samhandling • Være lojal til partnerskapet gjennom å støtte opp under felles satsinger 		